



報道関係各位

2008年7月9日

日本初！メルマガでクチコミマーケティング！



株式会社まぐまぐ

1,000万人を超える読者に利用されているメールマガジン配信サービスの最大手、株式会社まぐまぐ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:横尾 茜)は、メールマガジン発行者を中心とした日本初のクチコミマーケティング支援サービス「まぐまぐ!バズ」を本日より開始しました。

「まぐまぐ!バズ」は、メールマガジン配信サービス「まぐまぐ!」を利用する発行者が、各メールマガジン(PC版)上で、企業の商品やサービスを紹介するマーケティング支援サービスです。「まぐまぐ!バズ」独自のインフルエンサー基準に基づき選出された発行者は、商品サンプルやトライアルキット、各種イベントを通じて実際に商品やサービスを使用・体験し、それぞれの視点で紹介します。

発行者には高い専門性や長期に渡る発行歴(※次項参照)を持った方が多く、各メールマガジンの読者は、メルマガ・発行者自体の熱心なファンでもあります。メールマガジンでは読者が発行者に対する高い信頼感を持っているため、商品やサービスの良質なクチコミや、企業のブランディング効果を期待できます。

まぐまぐ!バズの特長

1. 発行者に対する読者の高い信頼感

読者は各メールマガジンを自発的に登録し愛読しているため、記事に対して高い信頼感を持っています。また、記事を書く発行者が商品やサービスを自分で試し、読者に紹介する形式のため、現実感のある生の声で商品を読者に印象づけることができます。

2. 独自のインフルエンサー基準で審査

①発行部数1000部以上、②創刊1年以上、③発行周期が正しく守られている、という3点を中心に各メールマガジンの審査を行い、クチコミマーケティングに適したメールマガジンを選出します。

3. 「まぐまぐ!バズ」パートナー登録

「新しい商品をいち早く試したい」、「イベントに参加したい」という発行者は、専用ページより「まぐまぐ!バズ」パートナー登録をすることができます。情報収集・発信に積極的な発行者を常に募集しています。

「まぐまぐ!バズ」に関する企業からのお問合せ先

株式会社まぐまぐ マーケティング部

Tel:03-5428-0959 Fax:03-5428-0917 Email:magad-sales@mag2.com

<本資料に関するお問合せ先>

株式会社まぐまぐ 広報室

Tel:03-5428-0903 Fax:03-5428-0917

Email:koho@mag2.com

「まぐまぐ！バズ」 サービス概要

「まぐまぐ！バズ」では商品やサービス、イベントについての情報を、メールマガジン(PC版)上の記事として自然な形で発信することができます。記事が掲載されたメールマガジン上には各企業サイトへの URL が記載され、企業サイトへの誘導、商品やサービスの購買を期待できます。

【実施までの流れ】

①プロモーション内容のヒアリング

クライアント

プロモーション依頼／商品、サービス、イベント説明

まぐまぐ！バズスタッフ

プロモーション内容のヒアリング／企画提案

②プロモーション準備

まぐまぐ！バズスタッフ

発行者のリクルーティング(審査、選出)

発行者への商品サンプル・トライアルキット送付、イベント告知

③商品、サービス、イベント等の記事化

クライアント

サンプル提供、イベント等の実施

発行者

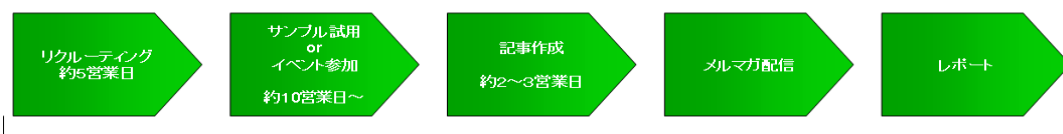
サンプル試用／イベント参加／記事制作・掲載／メールマガジン配信

④レポート提出

まぐまぐ！バズスタッフ

レポート(記事掲載メルマガタイトル、発行部数、クリック数など)

【実施期間例】



約1ヶ月

【参考】「まぐまぐ！」ユーザーの特長

- ・ 読者とのオンライン上での交流に積極的な発行者が 82% ※1
(交流経験あり:43.1%、将来的に交流したい:39%、今のところ考えていない:17.8%)
- ・ 1年以上継続して発行しているメールマガジン(PC版)が全体の 65.7% ※2
(5年以上:19.3%、3年以上:10.0%、2年以上:13.0%、1年以上:15.5%)
- ・ インターネット経由での買い物経験がある読者が 90%以上 ※1
(購買経験あり:90.3%、購買経験無し:9.3%、無回答:0.4%)

※1 2007年10月度実施、まぐまぐユーザーサンプル調査より。

※2 2008年6月現在の利用実態より