



モバイルメニュー

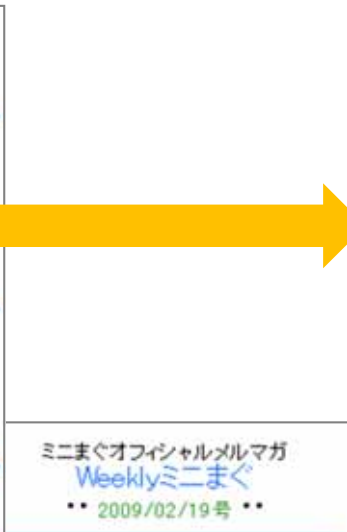
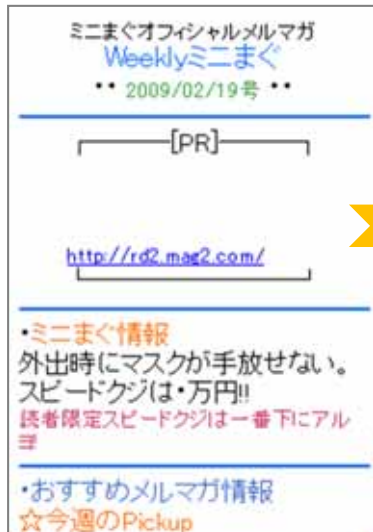




Weeklyまぐまぐ！[携帯版] ヘッダー広告

モバイルユーザー全配信！

テキスト形式だけでなくピクチャーバナー形式での配信にも対応！着目率UP！
モバイルユーザーに全配信しているオフィシャルメルマガです。



Weeklyまぐまぐ[携帯版]媒体情報	
想定配信数	約430,000部
配信日	毎週木曜日
入稿締切日	3営業日前の正午

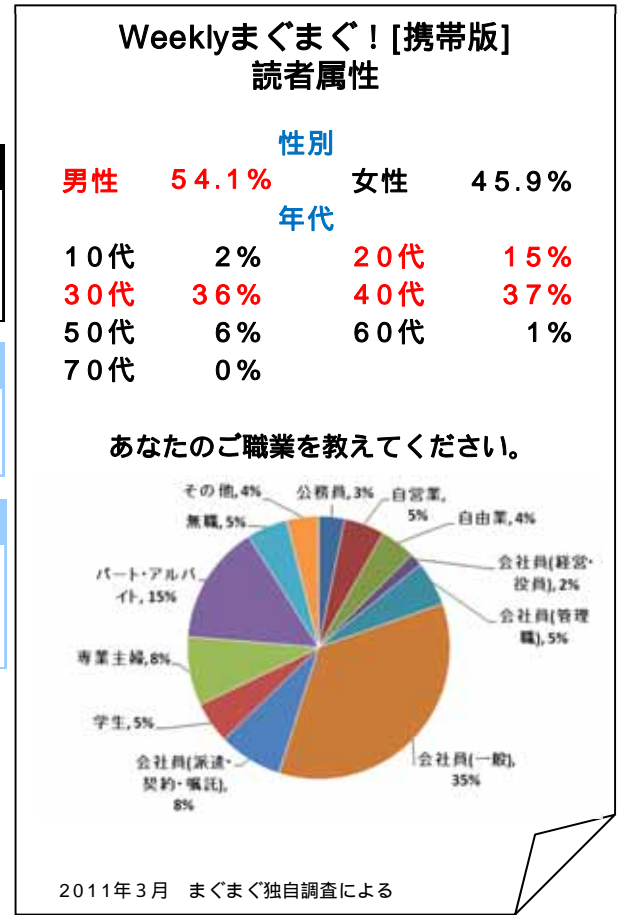
テキスト形式ヘッダー広告	
定価(税抜)	300,000円
原稿仕様	全角8文字×3行(URL1本)

ピクチャーバナー形式ヘッダー広告	
定価(税抜)	300,000円
原稿仕様	192pix×53pix (GIFまたはJPEG) 5KB以内(アニメーションGIF可)

ピクチャーバナーの場合はテキスト原稿の入稿も必須になります。
テスト配信を希望される場合は5営業日前までにご入稿ください。
テスト配信、掲載誌送付に必要なモバイルアドレスは事前にお知らせください。

配信対象カテゴリ

ニュース ・情報源	エンターティメ	ビジネス	ファッション	マネー	恋愛 ・結婚
語学 ・資格	モバイル全配信				スポーツ ・アウトドア
行政・政治 ・地域情報					行政 ・研究





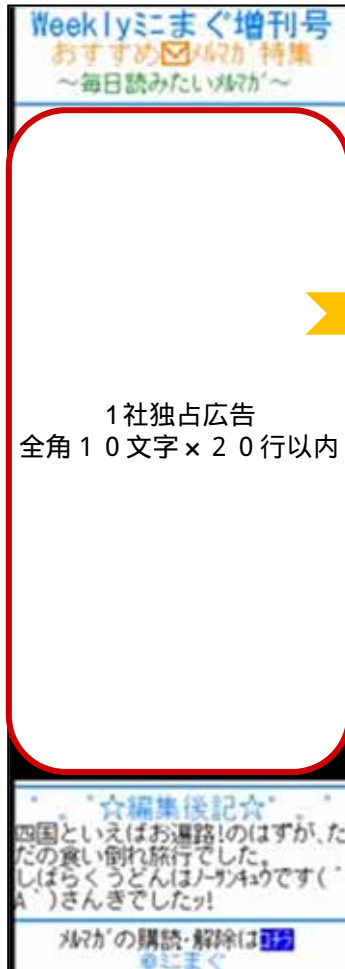
配信日追加

Weeklyまぐまぐ！増刊号[携帯版] (一社独占広告)

独占形式で全モバイルユーザーに配信！

毎月第2火曜日に加え、新たに日曜日も配信します。人気メニューです！
43万人の手元に、独占広告が届きます！

【Weeklyまぐまぐ[携帯版] 増刊号】



Weeklyまぐまぐ増刊号[携帯版]媒体情報	
想定配信数	約430,000部
配信日	毎週日曜日 + 第2火曜日
入稿締切日	3営業日前の正午

1社独占広告	
定価(税抜)	500,000円
原稿仕様	全角10文字×20行以内
URL複数本可能(同一商材のみとなります)	
HTMLファイル容量5KB以内	

HTMLの場合はテキスト原稿の入稿も必須になります。
HTMLの画像は1点のみ
100pix×100pix 2KB以内
テスト配信を希望される場合は5営業日前までにご入稿ください。
テスト配信、掲載誌送付に必要なモバイルアドレスは事前にお知らせください。

配信対象カテゴリ

ニュース ・情報源	エンターティメ ・エンタメ	ビジネス ・キャリア	ファッション ・美容	マネー ・投資	恋愛 ・結婚
語学 ・資格	<h1>モバイル全配信</h1>			スポーツ ・アウトドア	その他 ・ノンジャンル
行政・政治 ・地域情報				バイク ・バイク	研究 ・研究

Weeklyまぐまぐ！増刊号[携帯版] 読者属性

性別

男性	54.1%	女性	45.9%
----	-------	----	-------

年代

10代	2%	20代	15%
30代	36%	40代	37%
50代	6%	60代	1%
70代	0%		

あなたのご職業を教えてください。

2011年3月 まぐまぐ独自調査による



競馬のまぐまぐ[携帯版] / 増刊号 ヘッダー広告

持ち運べる競馬専門メルマガ!

競馬に関心の高いユーザーだけに配信している専門メルマガ!
競馬場まで持っていける広告として、2万5千人の競馬好きの手元に届きます!

【競馬のまぐまぐ携帯版】【競馬のまぐまぐ携帯版 増刊号】

競馬のまぐまぐ
2008/07/21号

ヘッダー
全角8文字×3行

競馬のまぐまぐニュース
●7化' SSDはカバサ' クラカV
●19日より全レースで3連単発売
●' ェーフ' ×' ヒ' カバシ' に2億2000万円
●岩田騎手がフランス遠征
●JRAの2011年が骨折
●夏の競馬の格言は一冊下に7月11日

マイルレース 酒前展望
【函館記念】7月27日函館
33・芝2000m, 7枠・16頭

【NBSさんの見解】
「11月17日」が前人未踏の4連単

◎: 11月17日
○: ヒ' サバ' テック
▲: トセキア' テン
△: マルカ' スカイ, マヤライ' ツ, フォ
ト' ヘア-

【ヒンさんの見解】
「大荒れ必至、条件馬でも注意」

◎: ヒ' ステ' サイン
○: トク' ヴ' ロック
▲: マヤライ' ツ
△: ミスト' ラ' ルズ'
見解を述べ!

「テークのお告げ」
過去10年の連対馬のうち、1番人気馬は...

「まぐまぐスタッフ月曜会宿」
夏の競馬に「カラ」が満開

競馬のまぐまぐ
競馬のまぐまぐ
勝ち馬子想大会
2008/10/05号
約中着の中から1名様に1万円
プレゼント! (最大10名まで)

ヘッダー
全角8文字×3行

勝ち馬子想大会
投票がマダの人、やり直したい
は急げ! みんなの投票状況もチェックできるよ!

★枠順確定★
【スプリングス】
10月5日中山, GI・芝
1200m
スリープレスナイトは7枠14番
【投票スル】
(締切: 10/5(日) 15:25)

このレースの過去データを見る
「マルカ」先行者の展望

「まぐまぐスタッフ金曜会宿」
【スプリングス】
1. 投票出ましたね
2. 2番と3番と5番は何かが入った?
3. エーと、マイクレの、シテ' ガ' ス' シン
ネ' ヴ' ラ' シ' デ' ス
4. あー、いいね
5. ...何のサマですか?
6. 浅原、23年間お疲れ様馬券
7. 別は登録番号ですか、でも来てもおかしくない馬ばっかですね...。もしかするかも

競馬のまぐまぐ[携帯版] 媒体情報	
想定配信数	約25,000部
配信日	毎週月曜日
入稿締切日	3営業日前の正午

ヘッダー広告	
定価(税抜)	180,000円
原稿仕様	全角8文字×3行 URL1本

競馬のまぐまぐ[携帯版]増刊号 媒体情報	
想定配信数	約25,000部
配信日	毎週金曜日
入稿締切日	3営業日前の正午

ヘッダー広告	
定価(税抜)	180,000円
原稿仕様	全角8文字×3行 URL1本

配信対象カテゴリ エンターテイメント>競馬

	エンターテイメント				



競馬に関心の高いユーザーだけに配信している専門メルマガ!

競馬場まで持っていける広告として、2万5千人の競馬好きの手元に届きます!

【競馬のまぐまぐ携帯版】【競馬のまぐまぐ携帯版 増刊号】

<p>■ウオッカ?それとも?天皇賞(秋)を賭つのはこの馬だ!! 【提供:産土】点83連単10万円馬券の馬券【ユエ】 入会費50万円換金更に有馬記念までに3連単10万円馬券5本保証!!! 続きを読む</p>	<p>「競馬のまぐまぐ」を使っているのは、ハルニルスカルのみ。脚質先行。2枠4番も申し分ないだけにサレマに対抗するにはこしかがない。もともとがマイル馬。休み明け3走目だけに結果をそろそろ出したいところ。(アムさん) ⇒アムさんのメルマガはこちら</p>
<p>↓競馬メルマガを探す↓ 競馬のまぐまぐ/一覧</p>	<p>↓競馬メルマガを探す↓ 競馬のまぐまぐ/一覧</p>
<p>■勝ち馬予想大会 新選全員に賞金獲得のチャンス! 【天皇賞・秋】 投票はこちら</p>	<p>◎ナカヤマフェスタ 25日(日)京都11R・菊花賞 7〜4番の内容も良く、前走のセントライト記念も着差以上に強い勝ちっぷり。今回はデビュー以来最高の状態で出走出来そうで、戦績から大崩れは考えられず中心に推す。(うまきさん) ⇒うまきさんのメルマガはこちら</p>
<p>■データのおおげ 1番人気が好調 続きを読む</p>	<p>↓競馬メルマガを探す↓ 競馬のまぐまぐ/一覧</p>
<p>■まぐまぐスタッフ月曜合宿 Y: 菊花賞は8番人気の伏兵スーパースターが優勝! 2着には7番人気のフェリックスが入り、馬連9,410円の波乱となりました。 K: 荒れたな。逃げた1番人気のターザウツカイは5着。控えた2番人気のイセは末脚届かず4着となった。 続きを読む</p>	<p>毎週1名様に1万円プレゼント 当選者になってください! 応募はこちら</p>
<p>●ミニまぐスピードくじ● 【クジを引く!!】</p>	<p>●ミニまぐスピードくじ● 1にまぐは毎週1万円が当たるスピードくじ。当選者から申告がなければ、当選金は翌週に持ち越しです。 【クジを引く!!】 (毎週更新)</p>
<p>IPF0</p>	<p>IPF0</p>
<p>フッター 全角8文字×3行</p>	<p>フッター 全角8文字×3行</p>
<p>競馬のまぐまぐ 発行元株式会社まぐまぐ</p>	<p>競馬のまぐまぐ 発行元株式会社まぐまぐ</p>

競馬のまぐまぐ[携帯版] 広告媒体情報	
想定配信数	約25,000部
配信日	毎週月曜日
入稿締切日	3営業日前の正午

フッター広告	
定価(税抜)	50,000円
原稿仕様	全角8文字×3行 URL1本

競馬のまぐまぐ[携帯版]増刊号 広告媒体情報	
想定配信数	約25,000部
配信日	毎週金曜日
入稿締切日	3営業日前の正午

フッター広告	
定価(税抜)	50,000円
原稿仕様	全角8文字×3行 URL1本

配信対象カテゴリ エンターテインメント>競馬

	エンターテインメント				



掲載規定





原稿仕様備考一覧

テキスト広告共通備考

- ・クリックカウント必須。URLは媒体用URLに置き換わります。
- ・URL行の左側には全角22文字まで告知に使用できます。
- ・完全原稿でご入稿ください。

件名

- ・文字列を視覚的に強調するための約物・記号類の使用を制限させていただきます(商品名等を除く)。
- ・使用可能な記号は以下の通りです。
 - ・文頭でも使用可能(ペアで内向きに使用):
() 「 」 『 』 < > ()
 - ・文頭でなければ使用可能(1種類を1箇所まで):
- ・半角文字、半角記号、スペース(全・半角)は使用できません。

- ・エクストラヘッダーは、ユーザーのメール環境によっては、意図した形式で表示されない場合があります。あらかじめ、ご了承ください。

HTML広告(件名付き)共通備考

件名

- ・文字列を視覚的に強調するための約物・記号類の使用を制限させていただきます(商品名等を除く)。
- ・使用可能な記号は以下の通りです。
 - ・文頭でも使用可能(ペアで内向きに使用):
() 「 」 『 』 < > ()
 - ・文頭でなければ使用可能(1種類を1箇所まで):
- ・半角文字、半角記号、スペース(全・半角)は使用できません。

本文

- ・ALTテキストは件名と同じになります。
- ・バナーは黒色1pixelの線に囲まれます。
- ・クリックカウント必須。URLは媒体用URLに置き換わります。
- ・完全原稿でご入稿ください。
- ・ユーザーの環境によってHTMLが表示されない場合は、ウェブ上にアップしてあるコンテンツ(=HTMLメールと同内容)に誘導する形となります。
- ・配送が翌日にかかる場合がございます。

モバイル広告共通備考

利用可能文字

- i-mode: 半角カナ、半角英数字
- EZweb: 半角カナ、半角英数字
- softbank: 半角カナ、半角英数字
- ・URL箇所は1箇所、クリックカウント用のものに置き換わります。
- ・Mail to、Phone toの使用不可。
- ・リンク先WEBサイトで会社概要を明記してください。

今週の注目情報備考

- ・サイズ...ヨコ480pix×タテ110pix
- ・容量...50KB以内(GIFもしくはJPEG、アニメーションGIF可)
- ・テキスト...全角30文字×1行(スペース(全半角共に)使用不可)
- ・リンク先URL...1本
- ・ALTテキストは「今週の注目情報」になります。
- ・下部に設定するアクションボタンのコピーは「詳しくはこちら」になります。

HTML広告(ワイドヘッダー・フッター)共通備考

見出し

- ・文字列を視覚的に強調するための約物・記号類の使用を制限させていただきます(商品名等を除く)。
- ・使用可能な記号は以下の通りです。
 - ・文頭でも使用可能(ペアで内向きに使用): { } 「 」 『 』 < > ()
 - ・文頭でなければ使用可能(1種類を1箇所まで):
- ・半角文字、半角記号、スペース(全・半角)は使用できません。
- 本文
- ・ALTテキストは見出しと同じになります。

- ・バナーは黒色1pixelの線に囲まれます。

- ・クリックカウント必須。URLは媒体用URLに置き換わります。
- ・完全原稿でご入稿ください。

- ・ユーザーの環境によってHTMLが表示されない場合は、ウェブ上にアップしてあるコンテンツ(=HTMLメールと同内容)に誘導する形となります。
- ・配送が翌日にかかる場合がございます。

WEBバナー広告共通備考

- ・クリックカウント必須。URLは媒体用URLに置き換わります。
- ・Flashの素材規定は「WEBメニュー Flash規定」を参照。



WEBメニュー Flash規定

入稿素材	swfファイル< 広告素材 >				
	swfからの外部ファイル読み込みは禁止				
	flaファイル< スクリプトチェック用 >				
	gifファイル< 代替用 > 容量30KB以内				
htmlファイル< Flash動作確認用 >					
Flashバージョン	バージョン 6 以上				
「getURL」設定	1	URL	「clickTAG」と入力(リンク先URLは別途指定)	式	チェックボックスにチェック
	2	ウインドウ	「_blank」を選択 リンク先URLの設定は、別ウインドウが立ちあがる設定必須。	式	-
	Cookie漏洩防止の 為、右記記述必須		//以下、大文字小文字の差異が無いように記述してください。 <pre>on (release) { if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) { getURL(clickTAG, "_blank"); } }</pre>		
アクションスクリプト	Flash8以下の形式で保存・パブリッシュしても正常に動作すること。 変数の定義参照は、必ず相対パスで行ってください。				
	禁止事項	<ul style="list-style-type: none">・タイムライン上での「getURL」指定・Flash内で外部参照のデータを読み書きするプログラム(例:「LoadMovie」「LoadVariable」)・Flashムービーが外部プログラムに命令を送るプログラム(例:「FSCommand」)・clickTAG以外のパラメータを外部から受け取るSWF・スクリプトエラーが入っているクリエイティブ			
フォント	要分解(要アウトライン化)				
BGM	使用不可				
音声	使用不可				
背景色	「ムービープロパティ」での設定不可。 最下層のレイヤーにグラフィックを配置して、カラー設定必須。				



原稿仕様NG集

件名、目次	本文
<p>NG文字・記号</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) スペース(半角全角ともに使用禁止) 2) 半角文字 3) ペアで使用されていない以下カッコ記号 () 「 」 『 』 < > 4) 件名全体をカッコで囲むこと 5) 件名内の文章をカッコでつなげるもの 6) カッコを重ねて使用すること 7) 使用できるカッコは2種類まで 8) 飾り記号をカッコのように使うこと 9) 黒色記号 [] 10) を、件名頭で使用すること 11) は、件名内に1種類を1回まで 12) 同じ種類の記号を3つ以上使用 13) 違う記号であっても連続3つ以上の使用 14) 「・」の誤った使用 15) 機種依存文字 16) その他、まぐまぐが不適切と判断したもの 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 機種依存文字 2) 規定文字数を越えたスペース 3) その他、まぐまぐが不適切と判断したもの
<p>NG表現</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 断定表現 2) 誇大表現 例)「驚異」「注文殺到」「話題沸騰」など 3) 客観的事実のない最大級表現 例)「日本一」「最大」「最速」など 4) 差別用語 5) 法令に抵触する表現 6) 文意が通じないもの 7) 過度に期待させる表現 8) 伏字 9) その他、まぐまぐが不適切と判断したもの 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 告知LPと、差異のある表現、内容 2) 伏字 3) 「PR」表記 4) まぐまぐコンテンツまたはその他公開情報に酷似した表現 5) 他社広告に酷似し誤解を生む恐れのある表現 6) まぐまぐが推奨しているかのような表現 7) 断定表現 8) 誇大表現 例)「驚異」「注文殺到」「話題沸騰」など 9) 客観的事実のない最大級表現 例)「日本一」「最大」「最速」など 10) 差別用語 11) 法令に抵触する表現 12) 文意が通じないもの 13) 過度に期待させる表現 14) その他、まぐまぐが不適切と判断したもの
<p>NGルール</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) フル件名の場合、同媒体で、同件名を使用する場合は 配信日含め15日以上空ける 2) フル件名の場合、他媒体で、同件名を使用する場合は 配信日含め8日以上空ける 3) 別クライアント様との類似件名 4) その他、まぐまぐが不適切と判断したもの 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 掲載可否時と異なる告知LP 2) 配信日から7日以内に終わるキャンペーン告知訴求で、キャンペーン終了日の記載がない原稿 3) その他、まぐまぐが不適切と判断したもの



掲載基準・お申し込みについて

● 掲載基準

以下に該当するものは、掲載ができません。

公序良俗に反する、もしくはその恐れのあるもの
各種法規に反するもの
責任の所在が不明確なもの
宗教信仰にかかわる勢力拡大、布教活動目的のもの
ねずみ講、マルチビジネスに相当するもの
内容及び、その目的が不明確なもの
医療、医療品、化粧品において、厚生省が承認する範囲を逸脱するもの
広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのあるもの
公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用しているもの
まくまくの営業・運営に支障をきたす恐れのあるもの
その他、まくまくなが不適切と判断したもの

新規クライアント様、前回出稿と内容に変更がある場合、掲載可否が必要です。

媒体単位での掲載可否が必須です。審査なくお申し込みをされた場合、掲載をお断りする場合があります。

● 出稿ガイドライン

<http://www.mag2.com/profile/contact/data/mag2-mediaguideline.pdf>も参照ください。

販売金額表記について

消費税の総額表示が義務付けられています。総額表示されていれば、税額や本体価格の併記をすることもできます。税別価格を税込価格よりも先に表示する場合は、税別価格が目立つような色使いや大きさにならないようにしなければなりません。

会社概要(問い合わせ先)、プライバシーポリシー(個人情報の保護と利用目的)・特定商取引法に基づく表記など必要事項の記述がないなど情報不備があるサイトは、ユーザー保護の理由により掲載をお断りいたします。

掲載期間中にお申込内容とサイト・広告内容に相違があった場合、掲載を途中で打ち切る場合があります。

掲載枠数、配信数、同業種同一期間内配信などに制限があるため、他の広告出稿状況により掲載をお受け出来ない場合があります。

● 入稿について

入稿締切日直前のE-mailによる入稿。

原稿内容の確認・変更のお願いをさせていただく場合があります。

広告のリンク先のサイト内容は広告主様の所有物ですが、広告の訴求内容との相違、申込時と入稿時の内容相違、各種法規に反する表現、弊社ユーザーに不利益をもたらす表現など、弊社ユーザー保護の観点からサイト内容の確認・修正をお願いしたり、掲載をお断りする場合があります。

入稿後のサイト内容の差し替えはお断りいたします。

入稿遅延や、原稿修正の遅れその他により配信に影響を与える場合には、掲載をお断りする場合があります。

必ず原稿内/リンク先サイト(媒体別に規定)に、広告主様の会社名・住所・連絡先(電話番号、E-Mailアドレス)を明記してください。(お申し込み時に上記項目のご連絡をお願いします。)

● 免責事項

弊社は、掲載可否理由の説明義務を負いません。

Webサーバー、広告配信サーバー等について、保守運用に最大限の注意を払いますが、天災地変、回線業者・データセンターのメンテナンス、ソフトウェア・ハードウェアのアップデート、想定外の高負荷による処理能力の低下等のやむを得ない事情により、広告の掲載に支障をきたす恐れがあります。この場合弊社は一切の責任を負わず免責されるものとします。

メール配信時(テキスト・HTMLメール・動画メール・及びリンク先などのwebページを含む)、一部のメールソフト・ブラウザにより意図した形式で表示されない場合による損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず免責されるものとします。

● キャンセルについて

広告枠のお申込後のキャンセル料金は下記のとおりです。

7営業日～5営業日前までは30% ・4営業日～2営業日前までは50% ・1営業日前までは100%

エントリー対象商品は、通常のキャンセル規約とは異なるルールとさせていただきます。(変更申請は1ヶ月前までとさせていただきます)

【ご注意】特別キャンセル料:1ヶ月前 30% ・3週間前 50% ・2週間前 100%



まぐまぐ 読者属性アンケート結果

Q.あなたの性別を教えてください。

男性	68.8%
女性	31.2%

Q.あなたの年齢を教えてください。

10代	2.0%
20代	5.8%
30代	14.2%
40代	28.2%
50代	23.0%
60代	18.5%
70代	8.3%

Q.あなたのお住まいの都道府県を教えてください。

北海道	5.8%
東北地方	6.5%
関東地方	36.0%
信越地方	3.5%
北陸地方	3.3%
東海地方	11.7%
近畿地方	19.3%
中国地方	2.8%
四国地方	3.3%
九州地方	6.0%
沖縄その他	1.0%

Q.あなたのご職業を教えてください。

公務員	2.8%
自営業(農林水産含)	7.7%
自由業(フリーランス)	6.2%
会社員(経営・役員)	4.5%
会社員(管理職)	10.8%
会社員(一般)	18.2%
会社員(派遣・契約・嘱託)	2.7%
学生	3.2%
専業主婦	10.5%
パート・アルバイト	9.2%
その他	24.3%

Q.あなたは配偶者がいらっしゃいますか。

有り	70.1%
無し	29.9%

Q.あなたの個人の年収を教えてください。

100万円未満	19.9%
100万円以上200万円未満	9.3%
200万円以上300万円未満	11.7%
300万円以上400万円未満	10.6%
400万円以上500万円未満	7.8%
500万円以上600万円未満	6.9%
600万円以上700万円未満	5.2%
700万円以上800万円未満	3.7%
800万円以上900万円未満	2.0%
900万円以上1000万円未満	4.2%
1000万円以上1300万円未満	1.9%
1300万円以上1500万円未満	0.7%
1500万円以上	1.2%
答えたくない	14.9%

Q.よく利用するインターネットサービスは？

twitter	13.5%
mixi	13.2%
Facebook	6.7%
Gree	6.7%
モバゲー	3.8%
動画サイト	27.6%
Ameba全般	8.9%
ブログ(アメブロ以外)	19.5%

Q.メルマガについて

HTML(画像付きの)メルマガの方が好き	65.4%
テキスト(文字だけの)メルマガの方が好き	34.6%

Q.あなたはまぐまぐのメルマガをどの程度開封していますか。

毎回開封している	39.5%
ほぼ開封している	36.8%
どちらかというが開封している	17.3%
どちらかというが開封していない	5.0%
ほとんど開封していない	1.2%
開封していない	0.2%

Q.あなたの興味の有るものは？

ビジネス情報	7.0%
就職・転職・起業	2.8%
教育・スクール・自己啓発	4.5%
マネー・金融	6.4%
住宅・住まい	3.6%
メディア	2.7%
エンターテインメント/イベント情報	4.5%
ホビー	3.1%
コンピュータ&ソフトウェア	5.3%
インターネットサービス	6.0%
インターネット(携帯・モバイル)	2.2%
健康・医療	7.9%
ダイエット・エステ・美容	3.0%
出産・育児・こどもの教育	1.3%
ブライダル・結婚	0.4%
恋愛・出会い	1.0%
暮らし・生活地域情報	5.3%
懸賞・プレゼント・くじ	10.3%
ファッション	2.3%
ショッピング	3.0%
グルメ・外食	4.5%
流行・口コミ	2.4%
旅行・レジャー	5.7%
アウトドア	2.0%
スポーツ	2.9%



2011年3月 まぐまぐ独自調査による



広告のお問い合わせはまぐまぐマーケティング部へ！！

株式会社まぐまぐ 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-19-15 宮益坂ビル314号室 TEL : 03-5464-5602 FAX : 03-5464-5603 E-MAIL : magad-sales@mag2.com